

Organizacija in država	GROWTHCOOP (ŠPANIJA)
Ime aktivnosti:	“Kolaž sanj”
Pregled (Kaj se bom učil?):	Naučil se bom grafično izraziti svoje sanje in jih predstaviti ostalim. Naučil se bom aktivnosti, ki mi bo pomagala pri za uresničitev svojih sanj/ciljev.
Cilj (Zakaj se bo to učil?):	Kolaž sanj je grafični prikaz podob, kaj si želimo doseči v določenem času. Cilj aktivnosti je pomoč pri izboljšanju notranje motivacije in doseganju ciljev. Glavni namen aktivnosti je ozavestiti referenčno točko, zato da ne odtavamo predaleč stran od svojih ciljev.
Material:	<ul style="list-style-type: none"> - škarje, - flomaster, - papir, - revije, - lepilo, - fotografija vsakega udeleženca, - barvna lepenka (karton). <p>Število škarij in lepenk je odvisno od števila udeležencev aktivnosti.</p>
Čas:	Približno 45 minut.
Ciljna skupina:	Zaposleni.

Navodila za izvajalce

Pri tej aktivnosti je naloga moderatorja preprosta. Na eni strani mora razložiti potek aktivnosti in udeležencem razdeliti potreben material (škarje, flomaster, papir, revije, lepilo, barvna lepenka), na drugi strani pa vodi predstavitev kolažev sanj.

Naloge in postopek:

1^o Moderator razdeli udeležencem material.

2^o Udeleženci na list papirja s flomastrom napišejo naslednja vprašanja in nanje odgovorijo:

- Kaj želiš doseči?

- Kaj bi rad spremenil v svojem življenju?

- Kako bo proces doseganja mojih ciljev vplival name kot osebo, katera sem sedaj?

Moderator pove, da edine osebe, ki vedo odgovore, so oni sami, napišejo naj, kaj čutijo, naj o tem razmišljajo in naj vključijo vse vidike svojega življenja, in sicer delo, družinsko življenje, partnersko življenje, materialne stvari, intelektualne zadeve, ...

3^o Ko odgovorijo na vprašanja, vzamejo lepenko/karton in začnejo ustvarjati svoj kolaž na naslednji način:

- V središču je fotografija posameznika, saj je vsak središče svojih sanj.

- Levo spodaj je namenjeno materialnim stvarim, vse, za kar potrebujemo denar, npr. Hiša, avto, računalnik, potovanja itd.

- Desno zgoraj je namenjeno tistemu, kar želijo doseči spiritualno, emocionalno, svoje strasti. Na primer se izboljšati kot osebnost, več brati, se naučiti česa novega, več potovati itd.

- Desno spodaj je prostor za kariero, poklic, službo. Tukaj lahko dodajo svojo sanjsko službo, k čemu stremijo, ali si želijo napredovanja, kaj jim je všeč glede službe, ...

4^o Iz revij izrežejo slike, besede, besedila, ki upodabljajo njihove sanje, in začnejo ustvarjati svoj kolaž sanj na lepenko.

Zaključek in evalvacija:

Na koncu, ko vsi dokončajo svoj kolaž sanj, ga lahko predstavijo ostalim udeležencem, če želijo. Ob tem bodo razmišljali o pomembnosti zavedanja svojih sanj in ciljev, ki jih imajo, ter pretehtali, kdaj jih želijo doseči in kako se za to motivirati.

Z evalvacijskim vprašalnikom se bo ocenila stopnja zadovoljstva z aktivnostjo in pridobilo mnenje, ali je aktivnost prispevala k dvigu notranje motivacije.